

環境  
商品

STW/3月28日(土)

問い合わせTEL 295・3931

## 家計と環境に配慮 「光熱フィルター」一般住宅へ施工



薬剤噴霧の様子

(株)STW(中区舟入本町一九一三、坪井健社長は、「光熱フィルター」の一般住宅への施工(安芸郡府中町)をした。同商品は、紫外線約95%、赤外線約50%をカットするガラスコーティング。

手前は、施工するガラス面(外側)のごみを取り、コンパウンドをかけ、アルコーンでふき取った後に、薬剤をスプレーガンで吹き付ける。完全に乾くのは1カ月程度要するが、その間の手入れは不要。

効果は、夏場にエアコンの温度設定を2℃程度下げなくて良く、冬場は結露の防止、カーテンの日焼け防止、ほか害虫を寄せ付けけないなど。

施工は光熱費削減が楽しみと話しており、同社では家計と環境への配慮のため事業者だけでなく一般家庭への普及を推進している。施工費用については、現在モニター施工を募っており、特別価格にて提供している。

新事業

ソシオ

問い合わせTEL 812・2154

## ハウスクリーニング事業に進出 派遣就業等雇用の確保にも寄与

人材派遣業の(有)ソシオ(安佐北区可部三二八一)は、ハウスクリーニング業に進出する。

派遣就業先の確保に苦慮している市場環境をおもんばかり、同社内にハウスクリーニング事業部を立ち上げ、広島市内を営業エリアとして展開していく。

事業の立ち上げに際し、人材をハウスクリーニング事業者(有)ぼけっと(東広島市八本松町正力一二七六一五、檜千鶴子社長)で研修を施した。

ぼけっとでは、独立開業を支援するセミナー、資格取得講座を展開しており、風呂、窓、台所などのハウスクリーニング実践から、見積もり、技術を持ち帰った際の独自プログラム作成、料金設定のノウハウを養成している。

ソシオの小掛清治営業課長は「既存の取引先に製造業が多く、派遣事業と合わせてハウスクリーニング事業でも営業提案し、新規開拓にも積極的に努めたい。研修で得た能力を生かし、新事業の立ち上げによりゆくゆくは雇用の確保にも寄与できれば」と話す。

事務  
ソフト

ソフト商会

問い合わせTEL 238・0742

## 中小企業、シニア向けの「事務サポートサービス(三方よし)」

(株)ソフト商会(安佐南区長東西四一〇一、坂本哲一郎社長)は、中小企業向け事務支援ソフト「事務サポートサービス(三方よし)」を開発。

同ソフトは20年前から「ガチャガチャポン」という愛称で経理・営業管理のシステムとして、中小企業の事務をサポートしてきたが、価格面と利便性を改訂。

特徴は、面倒な経理業務において請求書欄に金額を打ち込むと、現金元帳、売掛帳、試算表などすべての帳簿に連動して記載および記録されること。操作は、ほとんどがパソコンのテンキーで可能。バックアップ、同じ画面を見ながらの操作サポートも万全。

坂本社長は「操作を簡単にし、最低限のアプリケーションで稼働。創業間もない中小企業や、シニア世代に勧めたい」と自信をのぞかせる。初期費用は3万円。月額費用は8000円(販促期間内は6000円)。

また、今後は事業提携先による拡販を目指しており、販売ありきではなく、中小企業を支援したいとするパートナーを募っている。

研究会

リカーフーズC&D/4月9日(木) 広島グランドインテリジェントホテル 問い合わせTEL 250・1908

## 広島酒研究会にスイスワイン登場 オリジナル薫酒・醇酒と豪華な顔ぶれ

会場の様子



天方社長。「研究会も10年目、(酒を)頭でなく体で覚えてほしい」

(株)リカーフーズC&D(南区宇品御幸二二二一三、天方寛社長)は、「広島酒研究会 春の新商品発表会」を開催。同社が企画するこの会は、広島地酒の試飲会で、このたび会の専任テイスターである天方社長プロデュースによる薫酒・醇酒のお披露目と、スイスワイン(ダレー社)も披露された。

スイスワインは和食に合うとされており、酔の物やいなり寿司等、普段食べなれた料理との相性は抜群。天方社長プロデュースの薫酒は洋食の魚料理に、醇酒は軽めの肉料理にぴったりな日本酒。会場には70余名が来場。舌鼓を打っていた。